

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### „Doua motive sa savurezi ziua din plin”

#### Articolul 1 – Organizatorii Campaniei:

1.1 Organizatorii Campaniei promotionale „Doua motive sa savurezi ziua din plin” („**Campania**”) sunt:

- **Jacobs Douwe Egberts RO SRL** o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca nr. 169A, Sector 1, avand Codul Unic de Inregistrare 34104464, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/1758/2015.
- **Mondelez Romania SA** o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, Hermes Business Campus, Cladirea C, Sectiunea Nord, Etaj 6, Sector 1, avand Codul Unic de Inregistrare 1097530, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/6905/2010.

(denumiti in continuare „**Organizatorii**”).

1.2 Campania se va desfasoara prin intermediul **JUST SNAP SRL**, cu sediu social: Calea Floreasca Nr 169 X, Corp X, Floreasca Cube Business Hub parter, Biroul nr. 07, Sector 1, Bucuresti, Romania avand Codul Unic de Inregistrare 40703638, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul: J40/2540/2019 (denumita in continuare „**Agentia**”).

1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a carui respectare este obligatorie pentru toti Participantii. Prin inscrierea in Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

1.4 Prin inscrierea la Campanie, Participantii declara si recunosc ca au luat la cunostinta prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile acestuia si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului.

1.5 Orice informatie suplimentara referitoare la Campanie poate fi ceruta de luni pana vineri, in intervalul orar 09:30 – 18:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale) la adresa de email [suport@belvitapromo.ro](mailto:suport@belvitapromo.ro) pe Perioada Campaniei. Consumatorii care au participat deja la Campanie trebuie sa precizeze in e-mailul trimis catre [suport@belvitapromo.ro](mailto:suport@belvitapromo.ro) inclusiv „Numarul de Referinta” comunicat la sfarsitul inregistrarii in Campanie.

#### Articolul 2 - Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1 Campania este organizata in perioada **02 august 2021, ora 00:00 – 12 septembrie 2021, ora 23:59** („**Perioada Campaniei**”), iar Produsele Participante la Campanie se pot achizitiona din orice magazin fizic sau online de pe teritoriul Romaniei, acolo unde sunt disponibile.

#### Articolul 3 - Regulamentul

3.1 Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata a Campaniei, in format electronic, prin accesarea paginii: [www.belvitapromo.ro/regulament.pdf](http://www.belvitapromo.ro/regulament.pdf) si la cerere adresata la adresa Calea Floreasca, nr. 169A, etaj 1, sector 1, Bucuresti, cod postal 014459, sau la adresa Bucuresti, Sector 2, B-dul Dimitrie Pompeiu, nr 5-7, Hermes Business Campus 2, Cladirea C, etaj 6 sau la adresele de e-mail: [suport@belvitapromo.ro](mailto:suport@belvitapromo.ro), [consumator@mdlz.com](mailto:consumator@mdlz.com) sau [consumerservice.ro@jdecffee.com](mailto:consumerservice.ro@jdecffee.com)

3.2 Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ, in format digital sau tiparit. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

#### Articolul 4 - Dreptul de participare

4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni sau rezidenti romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani („**Participantii**”).

4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorilor sau ai grupului de societati din care fac parte Organizatorii, precum si ai prestatorilor de servicii sau consultantilor care au acordat suport sau au prestat servicii in legatura cu Campania;
- c) prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorilor implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorilor in care sunt alocati acesti prepusi;
- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora si orice rude si afini pana la gradul al patrulea);
- e) persoanele lipsite de capacitate de exercitiu, altele decat cele mentionate la lit.a.

4.3 Organizatorii pot verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorii constata sau le sunt aduse la cunostinta (a) incalcare sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudu, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginii sau reputatiei Campaniei, Organizatorilor sau a celorlalte parti implicate, Organizatorii pot proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalficarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorii nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalficat.

4.4 Organizatorii isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.5 Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina lor de prezentul Regulament.

4.6 In contextul prezentei Campanii, notiunile de bon sau bon fiscal vor include si factura fiscala. Documentele fiscale enumerate trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie si sa fi fost emise unor persoane fizice.

## **Articolul 5 – Premiile Campaniei**

5.1. In cadrul Campaniei se vor acorda castigatorilor desemnati dintre Participantii validati prin tragere la sorti electronica cate **3 premii pe zi** care vor consta intr-un card cadou IKEA in valoare de 500 RON („**Premii**”). In total pe Perioada Campaniei vor fi acordate un numar de **126 de Premii**.

5.2. Valoarea comercială totala a tuturor Premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 63.000 RON.

5.3. Fiecare Participant poate castiga in cadrul Campaniei cel mult un Premiu.

## **Articolul 6 – Produsele participante in Campanie**

6.1 La aceasta Campanie participa toate produsele enumerate mai jos ce se regasesc in magazinele fizice sau online de pe teritoriul Romaniei, in limita stocurilor disponibile („**Produsele participante**”):

- Belvita Muesli 300g
- Belvita Chocolate 300g
- Belvita Milk 300g
- Belvita Nuts & honey 300g
- Belvita Forest Fruit 300g
- Belvita Tartine Chocolate & Hazelnuts 250g
- Belvita Soft Filled Chocolate 250g

- Belvita Soft Choco Chips 250g
- Belvita Soft Filled Strawberry 250g
- Belvita Soft Bake Red Berries 250g
- Belvita Blueberry&Flax Seeds 270g
- Belvita Raspberry&Chia Seeds 270g
- Belvita Minis Cocoa 210g
- Belvita Minis Honey 210g
- Jacobs Kronung 250g
- Jacobs Kronung Intense 250g
- Jacobs Night&Day Decaf 250g
- Jacobs Selection 250g
- Jacobs Selection Intense 250g

## Articolul 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Pentru a putea participa la Campanie, Participantul trebuie sa:

7.1.1. Achizitioneze pe acelasi bon un Produs Participant Jacobs si un Produs Participant Belvita pe Perioada Campaniei;

7.1.2. Se logheze pe www.facebook.com sau sa isi creeze un cont pe www.facebook.com;

7.1.3. Aleaga una dintre urmatoarele optiuni:

a) sa acceseze direct oricare dintre urmatoarele pagini:

- [m.me/belvitaromania](https://m.me/belvitaromania)
- [m.me/jacobskronungromania](https://m.me/jacobskronungromania)
- <https://www.facebook.com/belvitaromania> si sa deschida o conversatie prin intermediul Messenger Facebook;
- <https://www.facebook.com/jacobskronungromania> si sa deschida o conversatie prin intermediul Messenger Facebook;

b) sa scaneze codul QR din materialele promotionale ale Campaniei fiind automat directionat catre una dintre paginile de la punctul 7.1.3.a);

in care sa introduca oricare dintre urmatoarele cuvinte cheie: „Promo Belvita”, „Promo Jacobs”, „Promo Belvita Jacobs”, „Promo Jacobs Belvita” („**Cuvinte Cheie**”).

7.1.4. Cuvintele Cheie vor genera aparitia in conversatie a butonului „PARTICIPA” impreuna cu imaginea Campaniei;

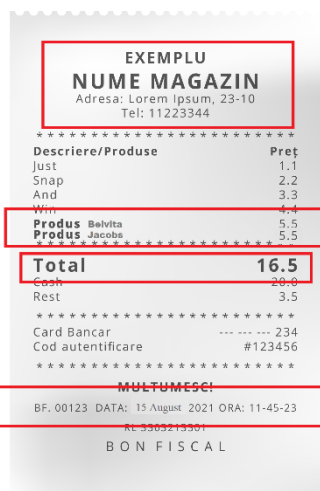
7.1.5. Apese butonul „PARTICIPA”;

7.1.6. In cadrul formularului web generat Participantul trebuie sa:

- completeze numarul de telefon;
- confirme ca are peste 18 ani. Refuzul de a confirma are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, avand in vedere ca aceasta se adreseaza persoanelor cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data participarii;
- accepte termenii Regulamentului. Refuzul de a accepta termenii Regulamentului are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, avand in vedere ca acesta se adreseaza persoanelor care se obliga sa respecte Regulamentul.
- accepte Termenii de Utilizare. Refuzul de a accepta termenii de Utilizare are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, avand in vedere ca acesta se adreseaza persoanelor care se obliga sa respecte Regulamentul.

7.1.7. Incarce in aceasta conversatie o poza a bonului fiscal in format .jpg cu dimensiunea de maximum 16MB, care sa ateste achizitia Produselor Participante pe Perioada Campaniei si sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, urmatoarele informatii: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent, numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate, precum si valoarea totala a bonului.

7.1.8 In cazul in care pe un bon fiscal nu pot fi identificate produsele participante, Participantul va primi un mesaj in conversatia din cadrul Facebook Messenger prin care va fi rugat sa incarce o fotografie a codurilor de bare ale ambalajelor/pachetelor Produselor Participante.



7.2. Participantul va fi anuntat in conversatia din Facebook Messenger daca inscrierea sa a fost initial validata sau daca a aparut o eroare in procesul de inscriere.

7.3. In cadrul conversatiei prin intermediul Messenger Facebook, Participantii pot primi urmatoarele mesaje:

MOMENT/TIP MESAJ	MESAJ TEXT PRIMIT IN MESSENGER BOT
Mesaje pe care consumatorul trebuie sa il scrie pentru activare campanie	Promo Belvita Jacobs
Invitatie pentru participare	PARTICIPA
Confirmarea incarcarii bonului fiscal	Bonul fiscal/factura va fi verificat/a si vei primi o informare despre participarea ta in cel mult 24 de ore. Numarul tau de referinta este 1234ABCD...
Date solicitate pentru inscriere	Confirm ca am peste 18 ani. Am citit si sunt de acord cu Regulamentul Campaniei. Am citit si sunt de acord cu Termenii de Utilizare.
Invitatie pentru incarcare bonului	Incarca bonul fiscal/factura
Mesaj procesare bon fiscal incarcat	Bonul tau fiscal/factura este in curs de procesare, te rugam sa astepti...
Mesaj pentru incercarea de a reinscrie bonul fiscal	Bonul tau fiscal/factura este in curs de procesare, te rugam sa astepti...

Confirmarea validării inițiale a bonului fiscal	Bonul tau fiscal/factura 1234ABCD este procesat/a ca valid/a și va participa la următoarea tragere la sorti zilnică, la care ai șansa de a câștiga un card cadou IKEA în valoare de 500 de lei! Te rugăm să pastrezi bonul/factura pentru validare. Mult succes! 🍀
Invitație pentru reincarcarea imaginii bonului	Imaginea cu bonul nu este clară, te rugăm să încerci din nou.
Invalidare bon (bonul nu include Produse Participante)	Din păcate, bonul înscris de tine nu include niciunul dintre produsele participante la promoție. Te rugăm să încerci din nou cu un bon valid.
Invalidare bon ( imaginea nu este un bon fiscal)	Înscrierea ta nu a fost validată pentru că imaginea trimisă nu este un bon de cumpărături. Încearcă din nou!
Invalidare bon (încarcare bon în afara perioadei)	Bonul fiscal/factura înscris/a indică o dată din afara perioadei de promoție. Te rugăm să încerci cu un alt bon fiscal/factura din perioada validă de campanie.
Înscrieri multiple cu același document fiscal	Înscrierea nu poate fi validată pentru că bonul fiscal/factura a mai fost folosit/a în această campanie.
Eroare în cazul unei imagini care nu este în formatul corect.	Bonul fiscal/factura înscris/a nu este lizibil/a și nu sunt vizibile toate detaliile (număr bon fiscal, dată, oră, locație, preț total, produse participante). Te rugăm să încerci să-l/o retrimiți.
Dacă bonul este unul de tip fraudat (ex: nu cel original sau creat într-un soft de tip "Photoshop" sau schimbate elemente din el)	Participarea ta nu este valabilă, deoarece nu ai introdus un document valid. Te rugăm să trimiți poza unui bon fiscal/factura valid/a.
Dacă bonul încărcat este unul scanat sau fotocopiât	Ai încărcat o fotocopie a bonului fiscal/facturii. Pentru a fi validat/a, este necesară o poză a bonului fiscal/facturii în original.
Mesaj de respingere (cantitate produse insuficiente)	Participarea ta a fost respinsă, deoarece nu ai achiziționat suficiente produse pentru a fi eligibil/a să participi la campanie. Bonul tau fiscal/factura va fi eligibil/a doar în cazul în care ai cumpărat cel puțin 1 produs Belvita (210-300 g) și 1 produs Jacobs (250 g).
Eroare conexiune	Eroare de conexiune, te rugăm să încarci bonul
Confirmare câștigatori	🎉 Felicitări, ai câștigat un card cadou IKEA în valoare de 500 de lei. Te rugăm să completezi formularul cu datele personale conform cărții de identitate, pentru a putea intra în posesia premiului.
Mesaj de respingere pentru câștigatorii validați, în cazul în care continuă participarea după ce au fost desemnați câștigatori	Ai câștigat deja un premiu la campanie, prin urmare nu ești eligibil/a să mai participi! Fii pe fața la următoarele campanii și, până atunci, bucură-te de biscuiții și cafeaua ta preferate!

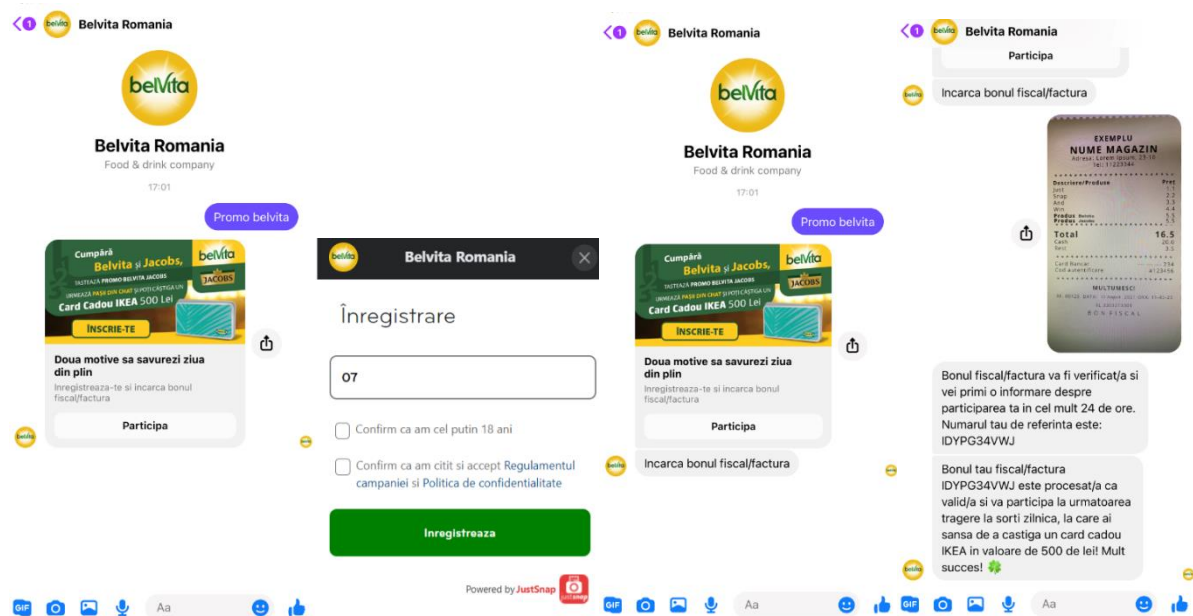
Mesaj de eroare in cazul in care produsele participante nu pot fi identificat pe bonul transmis - utilizatorul va fi rugat sa trimita o imagine cu acele laterale ale pachetelor care contin codul EAN al celor doua produse

Exemplu:

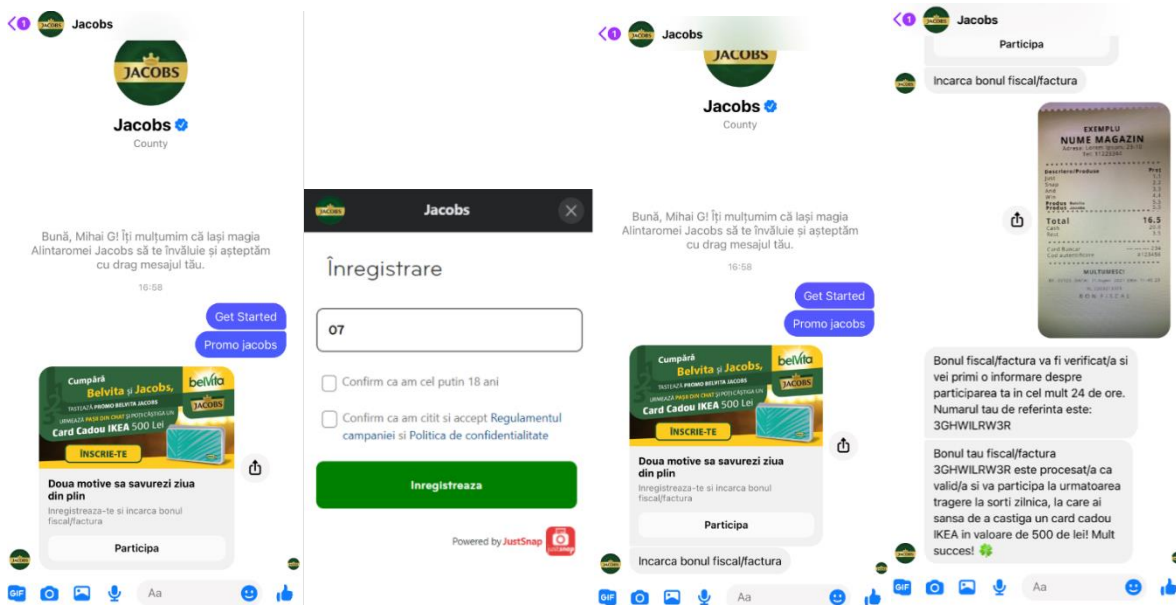


Nu am putut identifica produsele participante pe bonul tau fiscal/factura. Te rugam sa incarci o imagine a ambalajelor/pachetelor produselor participante, partea cu codurile de bare ale produselor, impreuna cu bonul tau fiscal/factura pentru validare.

7.4. Fotografiiile urmatoare sunt cu titlu informativ pentru a reda pasii care ar trebui urmati in Campanie si care sunt descriși in detaliu in prezentul articol:



sau



7.5. Dacă un Participant nu pastreaza bonul care atesta achizitia Produselor Participante in original, pentru validarea definitiva a calitatii de castigator, Organizatorii isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva in orice moment si prin urmare de a anula calitatea de castigator a Participantului respectiv.

7.6. Dacă un Participant completeaza multiple formulare de participare prin intermediul Messenger Facebook folosind acelasi bon (inclusiv in cazul in care acesta modifica imaginea cu datele cuprinse in numarul bonului respectiv), participarea acestuia va fi invalidata.

7.7. Participantul poate inscrie in Campanie maxim 3 bonuri distincte/zi. In cazul in care un Participant introduce mai mult de 3 bonuri distincte intr-o zi, bonurile prin care se depaseste acest numar nu vor putea fi inscrise in Campanie in acea zi, dar vor putea fi introduse din nou in alta zi pe Perioada Campaniei. Organizatorii nu sunt responsabili pentru acele bonuri pe care Participantul nu le poate inscrie in Campanie din acest motiv.

7.8. Organizatorii isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului direct, fara implicarea directa a Participantului potential castigator. Daca, ulterior verificarii, se constata ca bonul fiscal nu exista sau nu corespunde cu bonul eliberat de magazinul din care a fost achizitionat produsul, potentialul castigator isi pierde aceasta calitate si prin urmare si dreptul de acordare a Premiului, sau, in cazul in care Premiul a fost deja acordat, este obligat sa il restituie, fara nicio despagubire din partea Organizatorilor, acesta din urma rezervandu-si dreptul la orice pretentii si actiuni in despagubire si de alta natura impotriva Participantului respectiv.

## Articolul 8 – Extragerea, desemnarea, validarea sau invalidarea castigatorilor

8.1. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii, se vor acorda prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (fara interventie umana/digital) la urmatoarele date:

Perioada de inscriere a bonurilor in Campanie	Data extragerii
02.08.2021 00:00:01 - 03.08.2021 09:59:59	03.08.2021 10:00:00
03.08.2021 10:00:01 - 04.08.2021 09:59:59	04.08.2021 10:00:00
04.08.2021 10:00:01 - 05.08.2021 09:59:59	05.08.2021 10:00:00
05.08.2021 10:00:01 - 06.08.2021 09:59:59	06.08.2021 10:00:00

<b>Perioada de inscriere a bonurilor in Campanie</b>	<b>Data extragerii</b>
06.08.2021 10:00:01 - 07.08.2021 09:59:59	07.08.2021 10:00:00
07.08.2021 10:00:01 - 08.08.2021 09:59:59	08.08.2021 10:00:00
08.08.2021 10:00:01 - 09.08.2021 09:59:59	09.08.2021 10:00:00
09.08.2021 10:00:01 - 10.08.2021 09:59:59	10.08.2021 10:00:00
10.08.2021 10:00:01 - 11.08.2021 09:59:59	11.08.2021 10:00:00
11.08.2021 10:00:01 - 12.08.2021 09:59:59	12.08.2021 10:00:00
12.08.2021 10:00:01 - 13.08.2021 09:59:59	13.08.2021 10:00:00
13.08.2021 10:00:01 - 14.08.2021 09:59:59	14.08.2021 10:00:00
14.08.2021 10:00:01 - 15.08.2021 09:59:59	15.08.2021 10:00:00
15.08.2021 10:00:01 - 16.08.2021 09:59:59	16.08.2021 10:00:00
16.08.2021 10:00:01 - 17.08.2021 09:59:59	17.08.2021 10:00:00
17.08.2021 10:00:01 - 18.08.2021 09:59:59	18.08.2021 10:00:00
18.08.2021 10:00:01 - 19.08.2021 09:59:59	19.08.2021 10:00:00
19.08.2021 10:00:01 - 20.08.2021 09:59:59	20.08.2021 10:00:00
20.08.2021 10:00:01 - 21.08.2021 09:59:59	21.08.2021 10:00:00
21.08.2021 10:00:01 - 22.08.2021 09:59:59	22.08.2021 10:00:00
22.08.2021 10:00:01 - 23.08.2021 09:59:59	23.08.2021 10:00:00
23.08.2021 10:00:01 - 24.08.2021 09:59:59	24.08.2021 10:00:00
24.08.2021 10:00:01 - 25.08.2021 09:59:59	25.08.2021 10:00:00
25.08.2021 10:00:01 - 26.08.2021 09:59:59	26.08.2021 10:00:00
26.08.2021 10:00:01 - 27.08.2021 09:59:59	27.08.2021 10:00:00
27.08.2021 10:00:01 - 28.08.2021 09:59:59	28.08.2021 10:00:00
28.08.2021 10:00:01 - 29.08.2021 09:59:59	29.08.2021 10:00:00
29.08.2021 10:00:01 - 30.08.2021 09:59:59	30.08.2021 10:00:00
30.08.2021 10:00:01 - 31.08.2021 09:59:59	31.08.2021 10:00:00
31.08.2021 10:00:01 - 01.09.2021 09:59:59	01.09.2021 10:00:00
01.09.2021 10:00:01 - 02.09.2021 09:59:59	02.09.2021 10:00:00
02.09.2021 10:00:01 - 03.09.2021 09:59:59	03.09.2021 10:00:00
03.09.2021 10:00:01 - 04.09.2021 09:59:59	04.09.2021 10:00:00
04.09.2021 10:00:01 - 05.09.2021 09:59:59	05.09.2021 10:00:00
05.09.2021 10:00:01 - 06.09.2021 09:59:59	06.09.2021 10:00:00
06.09.2021 10:00:01 - 07.09.2021 09:59:59	07.09.2021 10:00:00
07.09.2021 10:00:01 - 08.09.2021 09:59:59	08.09.2021 10:00:00
08.09.2021 10:00:01 - 09.09.2021 09:59:59	09.09.2021 10:00:00



<b>Perioada de inscriere a bonurilor in Campanie</b>	<b>Data extragerii</b>
09.09.2021 10:00:01 - 10.09.2021 09:59:59	10.09.2021 10:00:00
10.09.2021 10:00:01 - 11.09.2021 09:59:59	11.09.2021 10:00:00
11.09.2021 10:00:01 - 12.09.2021 09:59:59	12.09.2021 10:00:00
12.09.2021 10:00:01 - 12.09.2021 23:59:59	13.09.2021 10:00:00

8.2. Se vor desemna 3 castigatori si 3 rezerve in total pentru fiecare zi din Perioada Campaniei.

8.3. Pentru validare, fiecare castigator va fi contactat prin intermediul Messenger Facebook. In cadrul conversatiei castigatorul va trebui sa completeze un formular in care sa transmita urmatoarele date: nume si prenume. Daca castigatorul nu poate fi contactat, si anume nu a raspuns la mesajele de pe Messenger Facebook pe durata a 5 zile calendaristice, acesta va fi declarat invalidat.

8.4. In cazul in care un castigator nu poate fi validat, se va repeta procesul de validare pentru fiecare rezerva, in ordinea cronologica a inscrierilor valide, pana la epuizarea acestora. Daca niciun castigator si nicio rezerva nu poate fi validat/a si/sau in cazul in care toti castigatorii si toate rezervele refuza Premiul, Premiul va ramane in posesia Organizatorilor.

8.5. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorilor nu atrage raspunderea acestora, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorii nu sunt responsabili nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei de email sau numarului de telefon incorect / incomplet.

#### **Articolul 9 - Publicarea castigatorilor.**

9.1. Numele castigatorilor, precum si premiile acordate, vor fi facute publice pe [www.belvitapromo.ro/castigatori.pdf](http://www.belvitapromo.ro/castigatori.pdf) in termen de maxim 30 zile lucrătoare de la data incheierii Perioadei Campaniei.

#### **Articolul 10 - Intrarea in posesia premiilor**

10.1. Premiile vor fi acordate sub forma de card cadou IKEA, detaliile cardului fiind comunicate direct in conversatie prin intermediul Messenger Facebook. Transmiterea detaliilor cardului se va realiza in termen de cel mult 2 zile calendaristice de la data la care a fost anuntat castigatorul.

#### **Articolul 11 - Taxe si impozite**

11.1. Raspunderea privind indeplinirea obligatiilor legale privitoare la retinerea si virarea impozitelor/taxelor pentru premiile acordate, daca este cazul si in conformitate cu dispozitiile legale in materie (Cod Fiscal), cade in sarcina Organizatorilor. De la data la care castigatorul intra in posesia Premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui Premiu revin castigatorului respectiv.

11.2. Participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de participare, precum (dar fără limitare la) cheltuielile cu achiziția produselor prevăzute la art. 6, cu asigurarea mijloacelor de participare (e.g. acces Internet etc).

#### **Articolul 12 – Limitarea raspunderii**

12.1. Organizatorii este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii si/sau a Organizatorilor.

12.2. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru (fara limitare la acestea):

- a) Inscriserile trimise in afara Perioadei Campaniei;
- b) Erori cu privire la datele furnizate de catre Participanti;
- c) Lipsa de acuratete a datelor de contact ale Participantilor;
- d) Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia Premiului castigat din motive ce nu tin de culpa Organizatorilor;
- e) Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului, telefonului sau altor echipamente personale de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, s.a.);
- f) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorii ii pot in mod rezonabil exercita; Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorilor, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau ambele tipuri de probleme.

12.3. Organizatorii au dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

12.4. Organizatorii sunt exonerati de orice raspundere decurgand din acordarea Premiului castigat, precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de castigul unuia dintre premiile prezentei Campanii, in limitele permise de lege.

### **Articolul 13 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora**

13.1. Campania poate inceta inainte de termen, atat in cazul unui eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este reglementata de legislatia romana in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorilor, din motive independente de vointa acestora, de a continua aceasta Campanie. In aceste situatii, Organizatorii nu sunt tinuti de intoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despagubire/dauna sau altele asemenea.

### **Articolul 14 - Legea aplicabila, Litigii**

14.1. Legea aplicabila este legea romana.

14.2. Eventualele litigii aparute intre Organizatori si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

### **Organizatori:**

## **Nota de informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor în cadrul campaniei „Doua motive sa savurezi ziua din plin”**

### **A. Operatorul de date**

Aceasta Nota de informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor („**Nota de informare**”) este adresata participantilor la campania „*Doua motive sa savurezi ziua din plin*” („**Campania**”), organizata de Jacobs Douwe Egberts RO SRL si Mondelez Romania SA în perioada 02.08.2021 - 12.09.2021 si vizeaza aspecte referitoare la prelucrarea datelor personale.

Datele dumneavoastra personale sunt colectate si prelucrate în continuare de catre:

- **Jacobs Douwe Egberts RO SRL** in calitate de operator de date cu caracter personal, cu sediul social în Bucuresti, Sector 1, Calea Floreasca nr. 169A, etajul 1, cod postal 014459, inregistrat la Registrul Comertului sub nr. J40/1758/2015 avand Codul Unic de Inregistrare RO34104464;
- **Mondelez Romania SA** in calitate de operator de date cu caracter personal, o societate din Romania cu sediul social in Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, Hermes Business Campus, Cladirea C, Sectiunea Nord, Etaj 6, Sector 1, avand Codul Unic de Inregistrare 1097530, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/6905/2010.

### **B. Datele personale pe care le prelucram**

Atunci cand va inscrieti sa participati la Campanie, vom colecta de la dumneavoastra urmatoarele date personale:

- numele dumneavoastra complet (doar in cazul castigatorilor);
- datele dumneavoastra de contact (*i.e. numar de telefon*);
- Facebook ID;
- bonul fiscal eligibil;
  
- confirmare ca aveti peste 18 ani

De asemenea, daca sunteti declarat castigator, vom putea colecta de la dumneavoastra si CNP-ul sau copia dupa buletin, inasa numai daca acest lucru este obligatoriu pentru acordarea premiului, conform dispozitiilor legale financiar-contabile aplicabile (*e.g. pentru retinerea la sursa a impozitului aferent premiului si pastrarea unor documente contabile justificative*).

Colectam doar acele date personale pe care ni le furnizati in mod voluntar, raportat la momentul inscrierii dumneavoastra prin mecanismul de inscriere descris în regulamentul Campaniei.

Nu exista consecinte negative in cazul in care decideti sa nu ne oferiti datele personale mentionate mai sus. Cu toate acestea, datele dumneavoastra personale sunt necesare pentru a participa la Campanie, caz in care, daca nu ne oferiti aceste date personale, nu putem sa va inregistram ca participant sau sa va acordam premiul.

### **C. Scopurile prelucrării si temeiul legal**

Datele dumneavoastra personale sunt prelucrate in scopul organizarii si desfasurarii Campaniei, pentru a va putea permite participarea la aceasta si, în cazul în care ati fost declarat castigator, pentru a va acorda premiul. Prelucrarea este necesara pentru executarea contractului la care sunteti parte, si anume regulamentul Campaniei cu care sunteti de acord în momentul inscrierii.

De asemenea, mentionam ca potrivit art. 42 alin. (2) din Ordonanta de Guvern 99/2000, vom publica lista cu castigatorii, avand la baza obligatia noastra legala. Lista cu castigatorii si castigurile acordate va fi publicata pe: [www.belvitapromo.ro/castigatori.pdf](http://www.belvitapromo.ro/castigatori.pdf) si pe <https://www.cafeajacobs.ro/>.

### **D. Perioada de retentie**

Cu exceptia situatiilor in care prevederile legale ne obliga in sens contrar, va vom pastra datele personale pentru o perioada ce nu va depasi cat este necesar pentru a indeplini scopul mentionat mai sus.

In cazul în care nu sunteti declarat castigator, datele dumneavoastra personale vor fi pastrate pentru o perioada de 2 luni de la incheierea Campaniei.

În cazul în care sunteti declarat castigator, vom pastra datele dumneavoastra în conformitate cu dispozitiile legale financiar-contabile aplicabile, insa numai daca acest lucru este obligatoriu pentru acordarea premiului, pe o durata de 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc acordarea premiului.

#### **E. Transferul/ Accesul la datele personale**

La datele dumneavoastra personale vor avea acces urmasorii nostri furnizori de servicii, în calitate de persoane împuternicite. Societatea a incheiat cu acesti furnizori de servicii contracte cuprinzand clauze obligatorii cu privire la asigurarea securitatii, integritatii si confidentialitatii datelor dumneavoastra personale, în conformitate cu dispozitiile legale.

- **JUSTSNAP GmbH** in calitate de furnizor al platformei tehnologice utilizata in organizarea Campaniei si JUST SNAP SRL în calitate de furnizor al serviciilor de administrare a Campaniei;
- **DENTSU ROMANIA S.R.L.**, cu sediul social in str. George Enescu, nr. 11-11A, etaj 5, camera 3, sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/20774/2008, avand Codul Unic de Inregistrare 2486616, in calitate de administrator al paginii Facebook Belvita Romania si administrator al site-ului [www.belvitapromo.ro](http://www.belvitapromo.ro)
- **DIGITAL STAR MARKETING S.R.L** cu sediul social în Str. Luminei, nr. 8, Sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 359 / 2010, avand Codul Unic de Inregistrare RO 26390950, in calitate de administrator al paginii Facebook Jacobs Kronung Romania.

Mentionam ca datele dumneavoastra personale nu vor fi transferate în afara Spatiului Economic European fara consimtamantul dumneavoastra si fara implementarea unor garantii suplimentare adecvate, conform dispozitiilor legale.

#### **F. Securitatea datelor personale**

Luam toate masurile tehnice si organizatorice considerate necesare pentru asigurarea securitatii, integritatii si confidentialitatii datelor dumneavoastra personale.

Daca descoperim un incident cu privire la securitatea datelor personale care prezinta un risc pentru drepturile si libertatile dumneavoastra, vom notifica Autoritatea Nationala de Supraveghere privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal in termen de 72 de ore. Veti fi, de asemenea, informat(a) personal cu privire la incidentul de securitate daca acesta este de natura sa prezinte un risc ridicat pentru drepturile si libertatile dumneavoastra.

#### **G. Drepturile de care beneficiati**

Aveti urmatoarele drepturi cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra personale:

- Dreptul de acces la datele personale;
- Dreptul de a obtine rectificarea sau stergerea datelor personale;
- Dreptul de a obtine restrictionarea prelucrării datelor personale;
- Dreptul la portabilitatea datelor dumneavoastra personale;

**v. Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra personale.**

#### **H. Exercitarea drepturilor dumneavoastra**

Daca aveti orice intrebari cu privire la prelucrarea datelor personale sau daca doriti sa ne adresati orice solicitare, precum si sa va exercitati oricare din drepturile dumneavoastra cu privire la prelucrarea datelor personale, ne puteti contacta la adresa: Mondelez Romania: Bucuresti, Sector 2, B-dul Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, Hermes Business Campus, cladirea C, etaj 6, e-mail: [MDLZDataProtectionOfficeMEU@mdlz.com](mailto:MDLZDataProtectionOfficeMEU@mdlz.com) sau Jacobs Douwe Egberts RO: Calea Floreasca, nr. 169A, etaj 1, sector 1, Bucuresti, cod postal 014459, sau pe adresa de e-mail: [privacy@jdecoffee.com](mailto:privacy@jdecoffee.com) Fiecare solicitare va fi analizata in cel mai scurt timp posibil, dar nu mai tarziu de o luna.

In cazul in care considerati ca nu am solutionat toate cererile sau sunteti nemultumit(a) de raspunsurile noastre, puteti formula o plangere impotriva noastra catre Autoritatea Nationala de Supraveghere privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal. De asemenea, puteti sa va adresati impotriva noastra si, in mod direct, instantelor de judecata competente.

Orice modificare a informatiilor cuprinse in prezenta Nota de Informare va fi adusa la cunostinta dumneavoastra - nicio modificare a Notei de Informare nu va afecta drepturile pe care vi le confera legea.

*Va multumim ca ne-ati acordat timpul necesar pentru a citi informarea cu privire la modul in care prelucram datele. Va rugam nu ezitati sa ne contactati pentru orice nelamuriri.*